


informe anual de **comunidad**



- 
- 1 Mensaje del Presidente de la Junta de Directores, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo
 - 2 Construyendo Comunidades
 - 4 Nuestras Fundaciones
 - 6 Asociándonos con Nuestras Comunidades
 - 8 Nuestros Empleados Voluntarios

Popular, Inc. es una institución financiera que ofrece servicios completos, con sede en Puerto Rico y operaciones en los Estados Unidos, el Caribe y América Latina. La compañía fue establecida en Puerto Rico en 1893 con el fin de proveer servicios bancarios a la población no bancarizada. Como principal institución financiera de Puerto Rico, con más de 300 sucursales y oficinas, la Corporación ofrece servicios de banca individual y comercial a través de su franquicia, Banco Popular de Puerto Rico, así como financiamiento y arrendamiento de automóviles y equipo, préstamos hipotecarios, préstamos personales, banca de inversiones y seguros. La Corporación ha establecido una franquicia de banca comunitaria en los Estados Unidos, que provee soluciones financieras completas a todas las comunidades a las cuales sirve. Banco Popular North America tiene más de 140 sucursales en California, Texas, Illinois, Nueva York, Nueva Jersey y Florida. Con más de 135 localidades de financiamiento individual donde provee servicios de banca individual, Popular Financial Holdings ofrece préstamos hipotecarios y personales, mientras que E-LOAN provee crédito individual por Internet de manera directa para obtener préstamos hipotecarios, de automóviles y préstamos sobre el capital de la vivienda. A través de EVERTEC, su compañía de procesamiento de transacciones, la Corporación continúa utilizando su experiencia y conocimiento en las áreas de tecnología y banca electrónica como ventaja competitiva en su expansión a través de los Estados Unidos, el Caribe y América Latina. La Corporación está exportando sus 113 años de experiencia a través de estas regiones, a la vez que continúa honrando su compromiso de llenar las necesidades de los clientes de banca individual y comercial mediante la innovación, al igual que fomentar el crecimiento y desarrollo de las comunidades a las cuales sirve.

Mensaje del Presidente de la Junta de Directores, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo



Acostumbro llevar en mi bolsillo una tarjetita con la lista de los valores institucionales de Popular: compromiso social, cliente, integridad, excelencia, innovación, nuestra gente y rendimiento. No es por casualidad que compromiso social sea el primero en la lista, dado el hecho de que nuestra Corporación se estableció bajo la

misión de servir a los desatendidos en nuestras comunidades. Hace más de cien años, un pequeño grupo de dedicados visionarios que se dieron a la tarea de proveer servicios bancarios a todos, particularmente a los menos afortunados, fundaron Banco Popular en Puerto Rico. Desde ese entonces, no nos hemos apartado de ese compromiso de servicio.

Creemos firmemente que los negocios no pueden prosperar si las comunidades que les rodean no prosperan en igual medida. Esta convicción está presente en todo lo que hacemos, y es la razón por la que somos tan rigurosos con nuestra inversión social como lo somos con nuestras decisiones de negocios: esperamos un rendimiento óptimo de nuestra inversión en ambos aspectos.

A medida que hemos expandido la compañía e incursionado en nuevos mercados, nos hemos esforzado en ejercer un impacto positivo en las comunidades que servimos. El mejoramiento de las oportunidades educativas para los niños y jóvenes de estas comunidades es un área en donde Popular se enfoca de manera especial, porque consideramos que la educación es el elemento clave para forjar un futuro mejor para nuestra gente.

Todo esto ha sido posible a través del esfuerzo combinado de la Fundación Banco Popular en Puerto Rico y *Banco Popular Foundation* en los Estados Unidos, nuestros equipos de Reinversión en la Comunidad, nuestras iniciativas en el área de relaciones con la comunidad y todo el arduo trabajo de más de 12,000 de mis colegas en Popular. En el 2006, aportamos \$4.1 millones a través de nuestras fundaciones y programas de contribución. Este logro fue bien positivo para nosotros, pero me siento especialmente orgulloso de la dedicación de Nuestra Gente al compromiso social. A través de toda nuestra Corporación, los empleados realizan trabajo voluntario, participan en organizaciones sin fines de lucro y apoyan causas a nivel local que ayudan al desarrollo de sus propias comunidades.

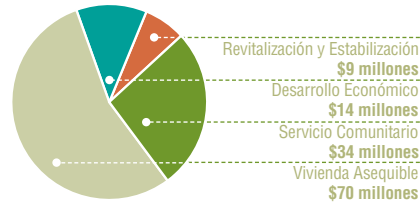
Éste, nuestro primer Informe Anual Comunitario, destaca cómo estamos trabajando para crear mejores comunidades. También es una herramienta para llevar la cuenta de nuestras aportaciones, y establecer puntos de referencia en nuestro progreso en este esfuerzo continuo de hacer la diferencia. Quiero darle las gracias a todos los que contribuyen a este esfuerzo, y espero poder compartir con ustedes más logros en los próximos años.

Sinceramente,

Richard L. Carrión

En Popular, estamos comprometidos con la edificación de comunidades y con el servicio, transformando vidas y haciendo una diferencia positiva en los lugares donde vivimos y trabajamos. Brindamos un apoyo real a familias de recursos escasos y moderados, al igual que a los vecindarios en nuestras comunidades. Nuestros equipos de Reinversión en la Comunidad (CRA, por sus siglas en inglés) en Banco Popular de Puerto Rico y Banco Popular North America, trabajan junto a otras áreas de relaciones con la comunidad en Popular, transformando nuestra misión y nuestros valores en acción.

Préstamos de Desarrollo Comunitario
Puerto Rico



En el 2006, BPPR otorgó más de \$1,900 millones en préstamos a pequeños negocios y sobre \$127 millones en préstamos de desarrollo comunitario.



PUERTO RICO

Como institución financiera líder en la isla, Banco Popular de Puerto Rico (BPPR) ofrece una amplia variedad de servicios que ejercen impacto a diario en pequeños negocios, empresarios que están comenzando, personas que adquieren su primera vivienda y organizaciones sin fines de lucro. Nuestros objetivos principales también incluyen iniciativas enfocadas en el desarrollo económico y en proveer viviendas accesibles.

Banco Popular de Puerto Rico Apoyamos nuestras comunidades

- > Nos enorgullece ser número uno en préstamos de la Administración Federal de Pequeños Negocios (SBA, por sus siglas en inglés). En Puerto Rico, también somos líderes en préstamos a pequeños negocios, desarrollo comunitario y multifamiliar.
- > A través de *Vivienda Popular*, 9,000 personas participaron de adiestramientos y seminarios relacionados a productos y programas sobre vivienda asequible y ser propietario de una vivienda.
- > Nuestros equipos de trabajo Multifamiliar y Construcción hicieron posibles la construcción de 4,000 unidades de vivienda asequible mediante los préstamos otorgados.
- > Otorgamos más de \$2,600 millones en préstamos para adquirir viviendas y realizar mejoras al hogar.

Invertimos en nuestras comunidades

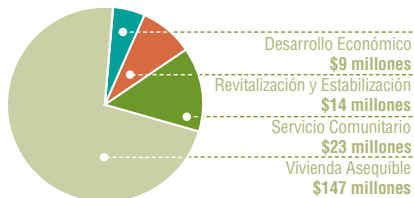
- > Invertimos más de \$77.5 millones en inversiones que cualifican bajo CRA y que fomentan proyectos de viviendas accesibles e iniciativas de desarrollo económico.
- > Otorgamos más de \$1 millón en donativos que ejercen impacto en las vidas de personas con ingresos escasos y moderados y en comunidades alrededor de la isla.

Servimos a nuestras comunidades

- > En BPPR estamos comprometidos con satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de la innovación y accesibilidad de servicios.
- > Somos el líder indiscutible en términos de presencia en Puerto Rico, con 191 sucursales.
- > Además, brindamos a nuestros clientes: Banca por Internet, *TeleBanco Popular*, horario flexible y 597 cajeros automáticos alrededor de la isla.

Refleja la data del 2006 que ha sido sometida pero no validada por nuestros reguladores.

Préstamos de Desarrollo Comunitario
Estados Unidos



En el 2006, BPNA otorgó más de \$520 millones en préstamos a pequeños negocios y sobre \$193 millones en préstamos de desarrollo comunitario.

ESTADOS UNIDOS

Banco Popular North America (BPNA) está profundamente arraigado en cada una de nuestras comunidades. Sus historias representan nuestra propia historia. Honrando nuestro compromiso centenario de brindar servicios bancarios y financieros a todos aquellos que los necesitan, nos mantenemos fieles a esos valores y prometemos respaldar, conectar, prestar atención y ofrecer voluntariamente nuestro tiempo y energía. Prometemos ayudar a convertir en realidad los sueños de nuestras comunidades.

Banco Popular North America Apoyamos nuestras comunidades

- > Nos enorgullece estar entre las primeras cuatro instituciones crediticias que otorgan préstamos SBA en los Estados Unidos.
- > Otorgamos más de \$520 millones en préstamos a pequeños negocios a más de 3,390 negocios y sobre \$193 millones en préstamos de desarrollo comunitario.
- > Nuestros programas de préstamos de desarrollo comunitario otorgaron \$71 millones en vivienda multifamiliar. Creamos 3,200 unidades de vivienda asequible en colaboración con el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de Estados Unidos y otras agencias e intermediarios locales y estatales.
- > Otorgamos sobre \$2,000 millones en préstamos para adquirir vivienda y realizar mejoras al hogar.

Invertimos en nuestras comunidades

- > Adquirimos más de \$27 millones en bonos y valores en nuestra cartera de inversiones, apoyando

así la construcción de viviendas accesibles, el desarrollo económico y otras iniciativas de desarrollo comunitario.

- > Otorgamos más de \$380,000 en donativos que ejercen impacto en las vidas de personas con ingresos escasos y moderados y las comunidades en nuestro alrededor.

Servimos a nuestras comunidades

- > Trabajamos junto a nuestros colaboradores comunitarios a nivel local e internacional para brindar servicios de educación financiera. En el 2006, servimos más de

125,000 personas mediante nuestros seminarios de: *First Time Home Buyer*, *Home Mortgage*, *SBA* y *Tax Preparation Assistance*.

- > Tenemos una alianza estratégica con Junior Achievement para inspirar a los jóvenes a valorar el significado de la libre empresa, los negocios y la economía para mejorar la calidad de sus vidas. Nuestros empleados compartieron con 3,655 estudiantes y lograron un alcance de sobre 131 salones de clase en los niveles elemental y superior y aportaron más de \$207,000 a sus programas escolares.



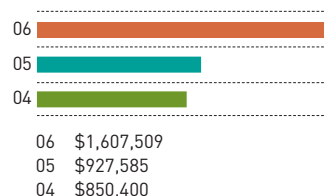
ACCION USA es una organización privada y sin fines de lucro, que provee microcréditos y otros servicios financieros a empresarios con ingresos escasos y moderados, que se vean imposibilitados de tener acceso a préstamos bancarios para sus pequeñas empresas. Con oportunidades económicas, estos empresarios – que a menudo son mujeres y minorías – pueden acumular bienes, proveer mejor el sustento de sus familias y fortalecer sus comunidades.

En el 2003, BPNA estableció una relación de colaboración con ACCION USA para proveer un servicio alternativo a nuestros clientes. A través de esta asociación, servimos a más de 1,400 dueños de negocios, con una inversión de más de \$1 millón en nuestras comunidades.

BPPR inició su asociación con ACCION en 2006 y comenzó a promover esta alianza entre organizaciones de base comunitaria a través de toda la isla, agencias de gobierno, en nuestras sucursales y entre clientes potenciales.

Refleja la data del 2006 que ha sido sometida pero no validada por nuestros reguladores.

Fundación Banco Popular en Puerto Rico
Donativos a organizaciones sin fines de lucro



El 64% de los empleados de Popular en Puerto Rico aportó \$578,600 a la Fundación Banco Popular. La Corporación pareó esta cantidad, dólar por dólar.

La Fundación Banco Popular fue establecida en 1979 para proporcionar a la Corporación una estructura organizacional enfocada en las necesidades educativas y en el desarrollo social de Puerto Rico.

PUERTO RICO

Veintisiete años más tarde, la Fundación Banco Popular cumple con su misión mediante donativos, becas, premios y otros programas. En el 2006, invertimos un total de \$2 millones en nuestras comunidades.

La Fundación invierte en organizaciones sin fines de lucro que brindan servicios tales como programas de horario extendido, bibliotecas de la comunidad, programas de prevención de deserción escolar, orientación y consejería, al igual que educación en las artes. También respaldamos programas enfocados en el desarrollo de liderazgo y fortalecimiento comunitario. Este año la Fundación Banco Popular invirtió

\$1,607,509 para apoyar a 69 organizaciones sin fines de lucro.

Procuramos que nuestra aportación vaya más allá del apoyo financiero que se brinda a cada organización que respaldamos. Los empleados de Popular juegan un papel vital en la labor de la Fundación Banco Popular, mediante su participación activa en las actividades cotidianas, en las operaciones y en puestos directivos de las organizaciones que respaldamos.

La labor filantrópica de Popular tiene como principal área de enfoque el acceso a la educación superior para nuestros jóvenes. El Fondo de Becas Rafael Carrión, Jr. se estableció en 1992 para proveer becas a los hijos de los empleados de Popular. Este año otorgamos 102 becas valoradas en \$146,200. Además, en 1994 dotamos

el Fondo de Becas Rafael Carrión, Jr. en The Wharton School de la Universidad de Pensilvania, con el fin de brindar a estudiantes puertorriqueños la oportunidad de educarse en una de las principales instituciones académicas del mundo en el área de administración de empresas. Cuatro estudiantes obtuvieron esta beca durante 2006. En el 2005, creamos el Premio a la Excelencia Académica Rafael Carrión, Jr. para reconocer el desempeño académico de los estudiantes que cursan el último año de escuela superior en Puerto Rico. Ochenta y cinco estudiantes reciben

este premio anualmente.

De igual forma, estamos comprometidos con el fortalecimiento del sector sin fines de lucro, y lo hemos demostrado ayudando a estas organizaciones a optimizar sus recursos para que puedan brindar mejores servicios. Cinco organizaciones sin fines de lucro completaron la fase inicial de nuestro programa de capacitación en mayo de 2006. Como parte de este esfuerzo inicial, se le requirió a cada organización una evaluación de su misión para identificar cómo lograr resultados deseados de manera más eficiente.

Fundación Banco Popular Junta de Síndicos

Richard L. Carrión, Presidente
Tere Loubriel, Tesorera
Alfonso F. Ballester
María I. Burckhart
Francisco J. Carreras
David H. Chafey, Jr.
Louis Christiansen
Jorge E. Marchand
Manuel Morales, Jr.
Lcdo. Ernesto Mayoral, Secretario

Directora Ejecutiva Beatriz Polhamus

IMPORTANCIA DE LA MÚSICA La Fundación Banco Popular también respalda la educación musical como herramienta de nuestro desarrollo social y cultural. Está comprobado que la educación musical desarrolla el pensamiento crítico y las destrezas de autodisciplina, a la vez que refuerza la autoestima y asistencia escolar. Durante este año colaboramos con otras organizaciones locales en el proyecto "Revive La Música", una iniciativa dirigida a recolectar y restaurar instrumentos musicales usados. Los 400 instrumentos recolectados serán restaurados y donados a escuelas, bandas de comunidad y otras organizaciones sin fines de lucro que tengan a su cargo programas de educación musical.



En el 2004, establecimos *Banco Popular Foundation* en los Estados Unidos con una misión sencilla, pero poderosa: “Fortalecer el bienestar social y económico de las comunidades que servimos y convertir sueños en realidad”.

ESTADOS UNIDOS

Nuestra Fundación se enfoca en el desarrollo comunitario y en programas educativos en cada uno de nuestros mercados: California, Florida, Illinois, Nueva Jersey, Nueva York y Texas.

La Corporación y los empleados de Banco Popular North America (BPNA) contribuyen a *Banco Popular Foundation*. Este año el 45% de los empleados de BPNA aportaron económicamente a la Fundación, y sus donaciones fueron pareadas por la Corporación, logrando recaudar \$400,000 destinados a apoyar a 34 organizaciones. Cada una de estas organizaciones cuenta con un empleado que sirve como enlace entre la Fundación y las organizaciones.

Banco Popular Foundation Junta de Síndicos

Richard L. Carrión, Presidente
Roberto R. Herencia,
Vicepresidente
Tere Loubriel
Chris McFadden
Lcdo. Brian Doran, Secretario

Directora Ejecutiva Christine M. Summers



¡BANCO POPULAR FOUNDATION REALIZA LOS SUEÑOS DE NUESTRAS COMUNIDADES!

CLEARBROOK es una organización sin fines de lucro que sirve a más de 1,800 niños y adultos con impedimentos en su desarrollo, que residen en Chicago y comunidades aledañas.

New Moms es la principal organización de Chicago que atiende las necesidades especiales de las madres adolescentes sin hogar y sus niños. Entre los servicios que provee se encuentran programas de preparación educativa y vocacional. Estas organizaciones estuvieron reunidas en nuestra actividad de premiación en donde se otorga el reconocimiento “DreamMakers Award”, y descubrieron que podían colaborar en conjunto. *Clearbrook Café* se creó como una oportunidad de proveer empleo a las personas que son servidas por ambas organizaciones, así como proporcionar un centro de adiestramiento e instrucción en el trabajo. Esta innovadora alianza representa un gran ejemplo de lo que es proveer oportunidades y estabilidad fiscal en el sector sin fines de lucro. *Banco Popular Foundation* anticipa continuar formando alianzas y apoyando iniciativas similares.

NEW YORK CITY INDUSTRIES FOR THE BLIND, está localizada en Brooklyn y es la única organización sin fines de lucro que existe en el área metropolitana que provee empleo en sus propias instalaciones y oportunidades de adiestramiento a hombres y mujeres no videntes y con impedimentos de la vista. Se estima que la incidencia promedio de desempleo que existe entre este grupo de personas rebasa por mucho el 70%. Al presente esta organización cuenta con más de 100 trabajadores de diferentes nacionalidades y de los cinco distritos de la Ciudad de Nueva York. Nuestra aportación se usará para apoyar adiestramiento especializado para los empleados que se encuentran trabajando en un contrato de defensa del gobierno, así como proyectos futuros de carácter comercial y militar. *Banco Popular Foundation* se enorgullece de apoyar la labor de esta importante organización comunitaria.

\$2.2 millones en donativos corporativos

Donativos, Alianzas y Programas

Comunitarios: Además de satisfacer las necesidades bancarias de comunidades de ingresos bajos y moderados, apoyar las causas y los programas de nuestras Fundaciones y participar en actividades de servicio comunitario, contamos con un programa de donativos. Este programa respalda organizaciones y proyectos enfocados en la educación, el desarrollo comunitario, los deportes, las artes y labores cívicas. Durante el 2006, Popular aportó la \$2,218,826, en donativos. Muchas veces estas contribuciones van junto al servicio voluntario de nuestros empleados.

PUERTO RICO

Compromiso Popular

> En el 2006, lanzamos *Compromiso Popular*, un programa desarrollado por Banco Popular de Puerto Rico (BPPR) que provee educación financiera y guía para protección contra el robo de identidad. Como parte de esta iniciativa, un grupo de empleados de BPPR brindó orientación en áreas tales como: ahorro, protección de crédito, presupuesto familiar y lo que conlleva ser propietario de una vivienda. El programa estuvo disponible al público a través de nuestro sitio en Internet, nuestro servicio de teléfono y plazas de recreo a través de toda la isla. Tenemos planificado continuar con este programa en 2007 y ampliarlo para enfatizar de manera particular la educación financiera para todos los sectores y edades.



Operación Éxito

> BPPR invirtió \$150,000 en *Operación Éxito*, una herramienta de tecnología que fomenta el currículo de matemáticas y ciencias en el sistema de educación pública mediante exámenes interactivos en la Internet. Los estudiantes compiten para participar en diferentes aventuras como buceo, golf y aviación, completando preguntas de contestación múltiple

referentes a sus estudios actuales de matemáticas y ciencias. De esta manera aumentan el tiempo que dedican al estudio y su retención de la información. Un total de 4,000 estudiantes provenientes de 160 escuelas públicas en Puerto Rico ya se han matriculado en el programa y 28 estudiantes realizaron sus sueños, ganando aventuras maravillosas mientras estudiaban.

La inversión dirigida a mejorar las oportunidades educativas para niños y jóvenes constituye una parte integral de Popular.

ESTADOS UNIDOS

Universidad DeVry

> En el 2006, se creó la alianza entre Banco Popular North America (BPNA) y la Universidad DeVry para asistir a estudiantes de cuarto año de escuela superior y a adultos. Esta beca está disponible para egresados de escuela superior y adultos que reanuden sus estudios con miras a obtener su bachillerato. En el 2006, se otorgaron 119 *Banco Popular Dream Scholarship* valoradas en más de \$1.5 millones.

Operation Hope

> BPNA respalda el programa *Banking on Our Future* de Operation Hope. Éste es un programa de educación financiera para niños y jóvenes entre las edades de 8 a 18 años. Operation Hope tiene como misión la erradicación de la pobreza, a través de la educación financiera y la acumulación de bienes, a fin de crear participantes interesados entre las comunidades desatendidas de los Estados Unidos.

Diversidad de proveedores en los Estados Unidos

Nos sentimos orgullosos de nuestra herencia hispana y del compromiso del banco con la diversidad. Somos una institución que pertenece a una minoría étnica y, como parte de nuestra filosofía, nos esforzamos por trabajar, siempre que sea posible, con empresas proveedoras que pertenezcan también a minorías, o que demuestren su compromiso con la diversidad, ya sea en su base de clientes o en su selección de proveedores. En el 2006, sobrepasamos nuestra meta y como resultado, el 39% de nuestras compras discrecionales provinieron de empresas pertenecientes a minorías. La meta de Popular es continuar nuestras relaciones de negocios con empresas pertenecientes a minorías, especialmente con la gente de las comunidades en que vivimos y trabajamos.



SALA DE EXHIBICIONES RAFAEL CARRIÓN PACHECO

La Sala de Exhibiciones Rafael Carrión Pacheco, localizada en nuestro edificio histórico en el Viejo San Juan, ha servido como lugar para mostrar exposiciones educativas desde 1989. Desde el 2003 hasta el 2006, presentamos *Algo de Valor*, una exposición dirigida a niños y adultos, que exploraba el significado que tiene el dinero en nuestras vidas. El dinero nos muestra aspectos sobre nosotros mismos y sobre todo aquello que valoramos, como la historia, la cultura, al igual que la forma en que interactuamos con los demás.

Alrededor de 5,707 estudiantes de nuestro sistema de educación público y privado, así como 5,155 miembros del público en general, visitaron nuestra exposición en el 2006. Como parte de nuestro programa de servicio público, invertimos \$12,810 para llevar dos talleres educativos a 545 estudiantes. El primero fue *Sobre el dinero y otros dilemas*, una obra de teatro musical escrita y producida por 45 estudiantes del sistema de educación público. La obra parte de las opiniones de estos estudiantes sobre el papel que el dinero juega en sus vidas. Este taller permitió a los estudiantes emplear sus destrezas de teatro, música y baile en nuestro espacio de exposiciones. El segundo taller consistió en un currículo supervisado de actividades para los estudiantes de la Escuela Intermedia Belén Blanco Zequeira, que dio paso a una mayor interacción entre los estudiantes y la facultad. Empleados del banco y empleados jubilados también ofrecieron servicio voluntario, proveyendo oportunidades para discutir el valor del dinero, planificación financiera y la responsabilidad personal en nuestras vidas.

Nuestros Empleados Voluntarios

En el 2006, más de 6,000 empleados de Popular donaron más de 46,000 horas de trabajo voluntario.

Nuestro *compromiso social* de trabajar activamente para fomentar el bienestar social y económico de las comunidades que servimos se lleva a cabo mediante acciones que nuestros empleados realizan cada día. Popular y sus empleados van más allá de lo que se espera de ellos, demostrando su sentido de responsabilidad hacia sus comunidades a través de nuestras Fundaciones, las aportaciones económicas de empleados y el voluntariado.

El voluntariado ha sido parte de Popular desde su fundación y en los últimos años hemos estado formalizando el proceso de apoyar los intereses y esfuerzos de nuestros empleados. Con el fin de apoyar aún más su promesa comunitaria, Banco Popular North America (BPNA) le concede a sus empleados la opción de tomar 16 horas de trabajo remunerado al año para dedicarlas a actividades de servicio comunitario. Los empleados de Popular Financial Holdings (PFH) pueden optar por



tomar dos días al año. Además, en el 2006 expandimos nuestros esfuerzos de contabilizar las horas de servicio voluntario de nuestros empleados, mediante un mecanismo fundamentado en la Internet que nos ayudará a proporcionar un panorama más preciso de las contribuciones a la comunidad que realiza BPNA.

Con un gran sentido de dedicación, nuestros empleados se adentran en las comunidades participando en maratones y “bowlathons” de recaudación de fondos, construyendo hogares; sirviendo comidas a personas sin hogar; prestando ayuda en hogares

albergues de niños; visitando a los enfermos y como educadores.

En el 2006, celebramos por cuarto año consecutivo el Día de Hacer la Diferencia. Ese evento se ha convertido en nuestro Día de Servicio Comunitario. Este año los empleados de Popular llevaron a cabo 150 proyectos de servicio voluntario a través de todo Puerto Rico, los Estados Unidos y Suramérica. Más de 3,500 empleados de Popular, así como sus familiares y amigos, participaron

durante ese día, dedicando un total de 17,100 horas en las comunidades en que vivimos y laboramos.

Por primera vez otras compañías líderes puertorriqueñas se unieron a Banco Popular de Puerto Rico en el Día de Hacer la Diferencia y a la vez, invitaron a otras organizaciones e individuos a celebrar este evento nacional de servicio. El resultado fue exitoso y planificamos continuar con este esfuerzo en 2007.



HABITAT FOR HUMANITY

Participamos en construcciones de hogares que realiza *Habitat for Humanity* en las que el patrocinio de Popular Financial Holdings incluyó una inversión de \$50,000 en un período de tres años. Además, los empleados, sus familiares y amigos han aportado cientos de horas de trabajo voluntario. Como resultado de esas aportaciones una madre soltera y su hijo podrán tener un hogar seguro y al alcance de sus posibilidades. Nos enorgullece haber sido parte de este esfuerzo.

RELEVO POR LA VIDA, SOCIEDAD AMERICANA DEL CÁNCER

La actividad de servicio comunitario más esperada de EVERTEC es el Relievo por la Vida de la Sociedad Americana del Cáncer. Para este evento, los empleados y sus familiares caminan o trotan durante 24 horas, recaudando fondos destinados a la prevención del cáncer. Durante tres años consecutivos empleados de EVERTEC han obtenido el premio otorgado a la empresa con la mayor participación, y en el 2006 ganaron el segundo lugar tras recaudar \$50,000.